



**Q1**

DELÅRSRAPPORT  
Januari - Mars 2020

**AMIDO AB (PUBL)**  
**556751-8708**

---

# PERIODEN I SAMMANDRAG

## Tillväxten fortsätter

Omsättningen har ökat med 63 procent och EBITDA uppgick till +0,4 MSEK. Våra återkommande intäkter ökade med 45% och det förväntade livstidsvärdet på våra abonnemang uppgick till drygt 130 miljoner.

### 1 januari – 31 mars 2020

- Omsättningen uppgick till 6,2 MSEK (3,8).
- Aktiverat arbete uppgick till 2,4 MSEK (0,9).
- Rörelseresultatet (EBITDA) uppgick till 0,4 MSEK (0,3).
- Resultatet före skatt uppgick till -0,2 MSEK (0,1).
- Antalet digitala nycklar ökade till 708 092 (603 215).
- LTV\* Abonnemangsstockvärde 129,6 MSEK (98,7).
- NRR\* 129% (160%).

\*För definitioner se sidan 18.

## Väsentliga händelser efter periodens utgång

- SOS Alarm har tecknat avtal för Smart passage med tre räddningstjänster i Sverige. Full anslutning till Smart passage bedömer vi utgör över tio procent av alla anläggningar i Sverige.

## FÖRSÄLJNING OCH RESULTAT

	2020	2019	2019
Försäljning och resultat i sammandrag	Januari - mars	Januari - mars	Januari - december
SUMMA RÖRELSENS INTÄKTER	6 152	3 774	18 524
SUMMA RÖRELSENS KOSTNADER	6 317	3 722	18 108
PERIODENS RESULTAT FÖRE SKATT	-165	52	417
Antal digitala nycklar vid periodens utgång	708 092	603 215	683 089

Observera att summering kan avvika med 1 till följd av avrundningar.

# OM AMIDO

## AFFÄRSIDÉ

Amido säljer mjukvara för passersystemsadministration som en tjänst. Med Amidos egenutvecklade programvara säljs tjänsten som samlar all data om kundens digitala nycklar och alla personer som har behörighet att använda dem. Tjänsten gör det enkelt att sköta den digitala nyckelhanteringen och Bolagets öppna plattform gör att data kan delas mellan kundens system för att automatisera och uppnå effektivitetsvinster.

Med Amidos lösning Distributed Access eXchange **DAX** kan allt från budfirmor till räddningstjänst få tillträde till fastigheter anslutan till DAX när de har en leverans eller olyckan är framme och en utryckning sker.

## VISION

Amido vill skapa en enkel och säker valfrihet för alla passersystemsägare.

Amido uppnår detta genom att processa kundernas data för passersystem och förenkla deras hantering av den för att säkerställa att varje person kommer in endast där och då de har behörighet.

Amido ser en framtid där alla som behöver och får ha tillträde till en plats ska få detta enkelt, automatiserat och säkert.

**DIGITAL KEY'S  
MADE SIMPLE**



**6,2**  
**MSEK**  
OMSÄTTNING



**0,4**  
**MSEK**  
EBITDA



**129,6**  
**MSEK**  
LTV

Life Time Value (LTV) är uppskattningen på intäkter från våra abonnemang minus våra kostnader för att leverera dessa under kundernas förväntade livstid.

# VD ORDET



*"Första kvartalet passerade vi 700 000 digitala nycklar och våra SaaS intäkter ökade med 45 procent.*

*De första räddningstjänsterna har tecknat avtal och de representerar en väsentlig del av marknaden för Smart passage samtidigt som den första skarpa piloten för budfirmor med DAX-lösningen har dragit igång."*

För perioden ökad omsättning med 63% till 6,2 miljoner (3,8) inklusive aktiveringar. Försäljningen exklusive aktiveringar ökade med 35% till 3,8 miljoner (2,8).

Av dessa så stod SaaS (återkommande intäkter) för en större delen och ökade med 45% jämfört med samma period föregående år.

Kundfinansierad utveckling minskade med 0,3 MSEK i perioden vilket främst beror på att Smart passage utvecklades under 2019 och nu är lanserad. Professionella tjänster och komplementsprodukter utvecklades väl under kvartalet vilket är i förväntans riktning då det följer den generella ökningen i antalet digitala nycklar.

Periodens EBITDA ökade till 0,4 MSEK (0,3) och resultatet före skatt blev -0,2 MSEK (0,1).

## Affärer

Samarbetet med SOS Alarm och räddningstjänsterna ger resultat och ett stort intresse har börjat omvandlas till avtal med räddningstjänster runt om i landet. Det är en viktig milstolpe.

Från att räddningstjänster tecknar avtal med SOS Alarm tills dess att de faktiska abonnemangen börjar komma så kommer det fortsatt ta kalendertid men vi bedömer att potentialen i de redan tecknade avtalen är över tio procent av marknaden.

Här noterar vi att denna delen påverkas av pandemin då våra räddningstjänster har kämpat med hög sjukfrånvaro, besöksförbud, en unik och rätt tuff situation helt enkelt. Detta leder till att starten på projekten rullas framåt.


## DAX

Smart passage är den första implementationen på DAX-plattformen och här ser vi att den kommer igång. Samtidigt så har vi hela "last mile delivery" där vi hjälper speditorsfirmor få access till bommar och fastigheter för sina leveranser. Här såg vi den första piloten för leveranser dra igång tillsammans med Stena Fastigheter.

"Nära hem" konceptet testar på samma gång hur DAX kan hjälpa till om fastighetsägaren investerat i paketboxar och jämföra det att buden har access men där det inte finns en paketbox.

Avslutningsvis gör coronapandemin det svårt att blicka framåt och vi ser en viss minskning i inflöde från kunder som har infört investeringsstopp. Vi kan inte utesluta att detta kommer ha en påverkan på framtida kvartal även om vi som ett mjukvarubolag inte drabbas lika hårt som många andra branscher.

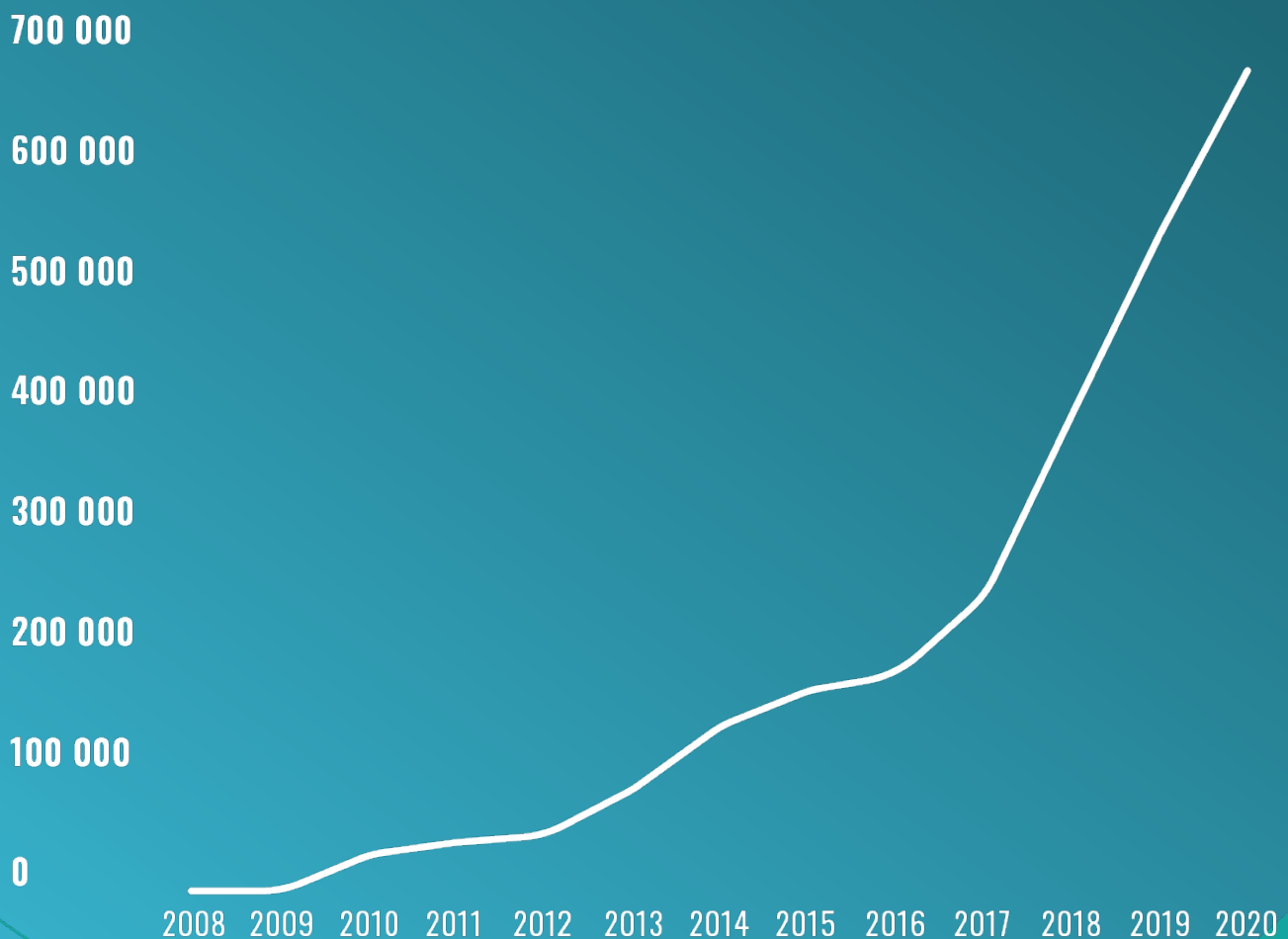
## Friska hälsningar

  
**Johnny Berlic**  
VD Amido AB (publ)

# 708 092

## DIGITALA NYCKLAR

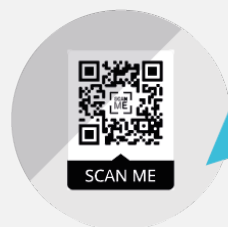
*Amidos utveckling i antal digitala nycklar i våra system.  
Varje digital nyckel är ett abonnemang med en återkommande  
intäkter.*





## En vision av framtidens digitala hus

Administrera hela ekosystemet, oberoende av underliggande passersystem, av digitala nycklar med en webbaserad plattform.



### QR

Lämna feedback  
Smutsig tvättstuga  
Rensa soprummet  
IT-avdelningen

### TVÄTTSTUGA

Mina sidor  
App  
Boka tvättid



### APP

Gästrum  
Gemensam lokal  
Tvättstuga  
Cykel- & bilpool  
Träningsrum



### LADNING

Laddstolpar för fordon

### POSTBOX

Mat leverans  
Paketleverans



### ENTREPRENÖRER

Fixa fel i lägenhet  
Hemtjänst  
Elektriker  
Städ  
Återvinning

### SOS ALARM

Effektivisera räddningstjänsten  
arbete med Smart passage.

# AKTIE OCH ÄGARE

## Bolagets största aktieägare

En lista på Bolagets största aktieägare så som framräknad av Modular Finance AB, finns på Amidos IR sida på Spotlight:  
<https://spotlightstockmarket.com/sv/bolag/irabout?InstrumentId=XSAT00005P3F>

## Antal aktier

Amido AB (publ) har 21 348 994 aktier utestående per den 31 mars 2020.

## Ägarförhållanden

Amido AB (publ), org. nr. 556751-8708 är ett publik bolag noterat på Spotlight. Aktiens kortnamn är AMIDO. Aktieägaröversikten visar förhållandena per den 31 mars 2020.





# RISKFAKTORER

Bolagets väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer omfattar såväl verksamhetsrelaterade risker såsom risker relaterade till marknads- och teknikutveckling, patent, konkurrenter och framtida finansiering, som värdepappersrelaterade risker, såsom risker relaterade till aktiekursutveckling, volatilitet och likviditet. En investerare rekommenderas att göra sin egen bedömning av varje riskfaktor och dess betydelse för Bolagets framtida utveckling. Ovan nämnda riskfaktorer är utan rangordning och utan anspråk på att vara

heltäckande. Aktiekursutvecklingen är specifikt kopplad till teckningsoptioner som har getts ut under spridningsemissionen som avslutades i november. Teckningsoptionerna har ett lösenpris på sju (7) kronor per aktie per tre (3) teckningsoptioner. Om Bolagets aktie vid lösenperioden 1-30 april 2021 är över sju kronor per aktie förväntas Bolaget erhålla 10,6 MSEK i rörelsekapital före omkostnader. Är Bolagets aktiekurs lägre kommer sannolikt inga eller väldigt få aktier att tecknas och Bolaget tillförs då ej detta kapital.

## Upplysningar om väsentliga händelser efter periodens utgång

- SOS Alarm har hittills tecknat avtal för Smart passage med tre räddningstjänster.

### Incitamentsprogram

Bolaget har inga aktierelaterade incitamentsprogram.



# REDOVISNINGSPRINCIPER

Kvartalsrapporten har upprättats enligt bokföringsnämndens allmänna råd och årsredovisningslagen. I delårsrapporten har samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder använts som i senaste årsredovisning.

## Närståendetransaktioner

Inga transaktioner som väsentligen påverkat Bolagets resultat och finansiella ställning har genomförts med närstående under perioden.

## Rättvisande bild

Styrelsen har beslutat att ge verkställande direktören mandat att publicera rapporten. Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av Bolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som Bolaget står inför.

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av Bolagets revisorer.



# Finansiell översikt

## Omsättning och resultat

Bolagets omsättning under kvartalet uppgick till 6,2 MSEK (3,8) och aktiverat utvecklingsarbete uppgick till 2,4 MSEK (0,9). EBITDA uppgick till 0,4 MSEK (0,3) och resultatet före skatt uppgick till -0,2 MSEK (0,1).

Bolagets investeringar i utveckling av mjukvara och tjänster ligger sedan Q4 2019 på en betydligt högre nivå än tidigare år vilket gör att aktiveringar ökar och förväntas ligga kring nuvarande nivå +20 procent under 2020.

## Investeringar och finansiell ställning

Kassaflödet för Bolaget från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet uppgick under kvartalet till 0,1 MSEK (0,1). Kassaflödet från den löpande verksamheten var 2 MSEK (2).

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick under samma period till -2,7 MSEK (-0,9). Från finansieringsverksamheten var kassaflödet 0 MSEK (0).

Periodens kassaflöde uppgick till -0,7 MSEK (1).

Ej kassaflödespåverkande poster i form av avskrivningar uppgick till 0,6 MSEK (0,2).

Balansomslutningen uppgick i periodens slut till 33,9 MSEK (12,6) och soliditeten var 84 procent (58).

Bolaget har ingen checkräkningskredit.

## Personal och organisation

Vid periodens utgång fanns 25 (17) personer heltidssysselsatta (både anställda och konsulter) varav 4 kvinnor (2).

# ANTAL ANSTÄLLDA PÅ AMIDO



Vid periodens utgång fanns 25 (17) personer heltidssysselsatta (både anställda och konsulter) varav 4 kvinnor (2) Nyttillkomna Amidos visas i grått.

## Bolagets resultaträkning

	2020	2019	2019
RÖRELSENS INTÄKTER (KSEK)	Januari - mars	Januari - mars	Januari - december
Nettoomsättning	3 776	2 788	12 342
Aktiverat arbete för egen räkning	2 376	900	5 989
Övriga rörelseintäkter	0	86	193
<b>SUMMA RÖRELSENS INTÄKTER</b>	<b>6 152</b>	<b>3 774</b>	<b>18 524</b>
<b>RÖRELSENS KOSTNADER</b>			
Råvaror och förnödenheter	104	104	473
Övriga externa kostnader	2 636	1 426	7 603
Personalkostnader	2 965	1 945	8 726
Avskrivningar	601	240	1 206
Övriga rörelsekostnader	5	0	7
Finansiella poster	6	8	93
<b>SUMMA RÖRELSENS KOSTNADER</b>	<b>6 317</b>	<b>3 723</b>	<b>18 108</b>
<b>PERIODENS RESULTAT FÖRE SKATT</b>	<b>-165</b>	<b>52</b>	<b>417</b>

Observera att summering kan avvika med 1 till följd av avrundningar.

## Bolagets balansräkning

	2020	2019	2019
TILLGÅNGAR KSEK	Mars	Mars	December
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	12 040	6 141	10 265
Materiella anläggningstillgångar	355	0	0
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>12 395</b>	<b>6 141</b>	<b>10 265</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Varulager m.m.	97	220	97
Kortfristiga fordringar	2 654	930	5 068
Kassa och bank	18 735	5 270	19 460
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>21 485</b>	<b>6 421</b>	<b>24 625</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>33 880</b>	<b>12 562</b>	<b>34 890</b>
<b>EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER</b>			
Eget kapital	28 610	7 320	28 775
Långfristiga skulder	284	787	325
Kortfristiga skulder	4 986	4 455	5 790
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>33 880</b>	<b>12 562</b>	<b>34 890</b>

Observera att summering kan avvika med 1 till följd av avrundningar.

## Ställda säkerheter

Företagsinteckningar 1 570 000 kr

## Aktiekapitalet

består av 21 348 994 aktier med kvotvärde om 0,034



## Bolagets kassaflödesanalys

KSEK	2020 Januari - mars	2019 Januari - mars	2019 Januari - december
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	111	50	1 156
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>2 046</b>	<b>1 913</b>	<b>366</b>
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-2 731</b>	<b>-900</b>	<b>-5 989</b>
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-41</b>	<b>-43</b>	<b>20 783</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>-726</b>	<b>970</b>	<b>15 161</b>
Likvida medel vid periodens början	19 460	4 300	4 300
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>18 735</b>	<b>5 270</b>	<b>19 460</b>
<b>Ej kassaflödespåverkande poster</b>			
Avskrivningar	601	240	1 206
<b>Summa</b>	<b>601</b>	<b>240</b>	<b>1 206</b>

Observera att summering kan avvika med 1 till följd av avrundningar.

# DEFINITIONER

## **NRR**

Net Revenue Retention. Används för att mäta hur intäktsförändringen till Bolagets kunder förändrats. Om intäkterna är oförändrade så blir NRR = 100% medan om intäkterna från kunderna ökar för att de köper mer av samma, tilläggstjänster och/eller prishöjningar så ökar NRR om inte kunderna samtidigt avslutar tjänster.  $NRR = (ARR \text{ i början av perioden} - ARR \text{ kundavhopp under perioden} + \text{uppgraderingar} + \text{nya tjänster} + \text{prishöjningar} + \text{merförsäljning}) / ARR \text{ i början av perioden}$ .

## **ARR**

Annually Recurring Revenue. Förväntade intäkterna de närmaste tolv månaderna baserat på antalet återkommande intäkter i slutet av perioden. Bolaget adderar inte på med en uppskattning av nyförsäljning under den kommande tolv månadersperioden och kundtappet bedöms negligierbart.

## **Digitala nycklar**

En digital nyckel är ett medium som t.ex. en tagg, kort, mobiltelefon, med vilken du kan identifiera dig för t.ex. en dörrläsare och bli insläppt. Amidos tjänst kan tilldela behörigheter till digitala nycklar och varje digital nyckel får i Bolagets affärsmodell ett abonnemang.

## **Abonnemang**

En abonnemangstjänst tecknad av en kund som genererar återkommande intäkter. Används ofta synonymt med Bolagets vanligast abonnemang för Digitala nycklar

## **LTV**

Life Time Value (LTV). Används för att uppskatta värdet på ingångna abonnemang enligt formeln  $(\text{Intäkter} - \text{kostnader}) \times \text{genomsnittslivslängd}$ .

## **LTV Abonnemangsstocksvärde**

Livstidsvärdet för abonnemangen multiplicerat med antalet abonnemang.

## **Genomsnittslivslängd**

Över tid behåller Bolaget sina kunder och dess abonnemang över en genomsnittstid. Denna tid beräknas regelbundet baserat på den årliga behållningsgraden enligt formeln  $\text{Behållningsgrad} / (1 - \text{Behållningsgrad}) \leq 200 / 12$ . En genomsnittslivslängd för ett abonnemang är maximalt satt till 200 månader även formeln ger ett högre värde.

## **Behållningsgrad**

Beräkning på hur stor andel av Bolagets kunder viktat för antal abonnemang som är kvar som kund ett år till nästa. Beräknas enligt formeln  $(\text{Aktiva kunders antal abonnemang}) - (\text{Avslutade kundrelationers antal abonnemang}) / (\text{Aktiva kunders antal abonnemang})$ .

I de fall inga kundavhopp skett under mätperioden så används en längre mätperiod och genomsnittet på behållningsgraden använts som årets behållningsgrad.

## **Leveranspipeline**

Uppskattat totalt antal abonnemang som ska driftsättas hos kunder med nya avtal (driftsättningskunder) och befintliga kunders förväntade driftsättningar de närmaste tolv månaderna (nyproduktion och förvärv). Redovisas som antal digitala nycklar i ett intervall eller som den siffra som skulle vara lägst i ett intervall. Beroende på vilka driftsättningskunder som befinner sig i leveranspipelinen kan osäkerheten och mörkertalet variera väsentligt.

## **Finansiell kalender**

2020-07-14 Tyst period 30 dagar  
2020-08-14 Q2 rapport  
2020-10-13 Tyst period 30 dagar  
2020-11-13 Q3 rapport



**För ytterligare information Amido**

Johnny Berlic, VD

[johnny@amido.se](mailto:johnny@amido.se)

[www.amido.se](http://www.amido.se)

031 719 20 70