



Q2

DELÅRSRAPPORT
April - Juni 2020

AMIDO AB (PUBL)
556751-8708

PERIODEN I SAMMANDRAG

27 procent upp under pandemin

Bolagets återkommande intäkter under perioden ökade med 27 procent medan nettoomsättningen för första halvåret ökade 21 procent till 7,1 miljoner (5,9). Pandemin fick en del fastighetsbolag att ta en paus i nyinstallationstakten av passersystem vilket gav 14 procent lägre intäkter från driftsättningar under kvartalet jämför med föregående år.

Efter en framgångsrik pilot med DAX är målet att utöka samarbeten med speditorsbolag under hösten för leveranser till hushåll i flerbostadshus.

1 april – 30 juni 2020

- Omsättningen uppgick till 5,4 MSEK (4,1).
- Aktiverat arbete uppgick till 2 MSEK (0,9).
- Rörelseresultatet (EBITDA) uppgick till -0,6 MSEK (0,3).
- Resultatet före skatt uppgick till -1,2 MSEK (0,1).
- Antalet digitala nycklar ökade till 728 719 (627 300).
- LTV* Abonnemangsstockvärde 134,1 MSEK (104,8).
- NRR* 126% (144%).

*För definitioner se sidan 18.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

- Inga väsentliga händelser efter periodens utgång.

FÖRSÄLJNING OCH RESULTAT

Försäljning och resultat i sammandrag (KSEK)	2020 April - juni	2019 April - juni	2020 Januari - juni	2019 Januari - juni	2019 Januari - december
SUMMA RÖRELSENS INTÄKTER	5 387	4 057	11 539	7 831	18 524
SUMMA RÖRELSENS KOSTNADER	6 634	3 989	12 951	7 711	18 108
PERIODENS RESULTAT FÖRE SKATT	-1 247	68	-1 412	120	417
Antal digitala nycklar vid periodens utgång	728 719	627 300	728 719	627 300	683 089

Observera att summering kan avvika med 1 till följd av avrundningar.

OM AMIDO

AFFÄRSIDÉ

Amido säljer mjukvara för passersystemsadministration som en tjänst. Med Amidos egenutvecklade programvara säljs tjänsten som samlar all data om kundens digitala nycklar och alla personer som har behörighet att använda dem. Tjänsten gör det enkelt att sköta den digitala nyckelhanteringen och Bolagets öppna plattform gör att data kan delas mellan kundens system för att automatisera och uppnå effektivitetsvinster.

Med Amidos lösning Distributed Access eXchange **DAX** kan allt från budfirmor till räddningstjänst få tillträde till fastigheter anslutna till DAX när de har en leverans eller olyckan är framme och en uttryckning sker.

VISION

Amido vill skapa en enkel och säker valfrihet för alla passersystemsägare.

Amido uppnår detta genom att processa kundernas data för passersystem och förenkla deras hantering av den för att säkerställa att varje person kommer in endast där och då de har behörighet.

Amido ser en framtid där alla som behöver och får ha tillträde till en plats ska få detta enkelt, automatiserat och säkert.

**DIGITAL KEY'S
MADE SIMPLE**



JAN-JUNI
11,5
MSEK I
OMSÄTTNING
(7,8)

EN TAGG FLERA MÖJLIGHETER



VD ORDET



"Tillväxten i SaaS intäkter under kvartalet var 27 procent så vi har fortsatt växa och investera under pandemin."

Omsättning i perioden uppgick till 5,4 miljoner (4,1) inklusive aktiveringar. Försäljningen exklusive aktiveringar blev 3,4 miljoner (3,1).

Kvartalet såg en minskning i intäkter från driftsättningar när en del fastighetsbolag pausade utbyggnaden av sina passersystem. Samtidigt såg vi en hälsosam tillväxt av komplementprodukter och tjänster som ökade snabbare än antalet digitala nycklar.

Vårt främsta fokus är de återkommande SaaS intäkterna som under andra kvartalet ökade med 27 procent jämfört med samma period föregående år.

Första halvåret ökade rörelsens intäkter med 47 procent till 11,5 miljoner (7,8). Resultatet på -1,4 miljoner (0,1) ska ses mot bakgrunden att vi investerat 4,5 miljoner mer i nyutveckling och personal jämfört med första halvåret 2019.

Nyutveckling och personal

Vi har fortsatt enligt plan att investera i utveckling och personal då vi sett tillväxten fortsätta under detta speciella år.

Under kvartalet investerades två miljoner i nyutveckling vilket är mer än en fördubbling jämfört med förra året.

Rekryteringsfasen är slutförd och jämfört med föregående år är investeringen i personal upp drygt femtio procent.

Affärer

Utrullningen med SOS Alarm fortsatte under kvartalet med fler räddningstjänster som anslöt. Uppstartstakten av dessa har påverkats signifikant av pandemin då driftsättningarna har fått skjutas fram.

Pandemin blir ett hack i kurvan men samtidigt

har en av landets större räddningstjänster satt som krav att all nyinstallation av brandlarm ska vara ansluten till Smart passage och att befintlig bas ska konverteras.

Detta ligger i linje med, och bekräftar, vår tidigare kommunikation att försäljningspositionen för denna samhällsnyttiga tjänst är unik då räddningstjänster kan kräva att fastighetsägare ska ansluta till tjänsten.

DAX

DAX har under kvartalet använts i en pilot med sjuhundra hushåll och speditorsbolaget rapporterar att de är mycket nöjda med hur systemet fungerat. Under hösten siktar vi på att skala upp med fler speditörer och hushåll.

Framåt så ser jag tre scenarier på hur fastighetsbolagen som pausat investeringstakten kommer agera. Antingen fortsätter det som under andra kvartalet, återgår till tidigare nivåer eller så investerar de ikapp det som pausats under våren.

Jag skulle inte vilja gå så långt som att kalla det vi sett under andra kvartalet som ett worst case scenario när vi trots allt hade en tillväxt på 27 procent i abonnemangsinträder men i min spaning framåt så är jag försiktigt positiv till att vi kommer få se en ökning i fastighetsbolagens investeringar igen.

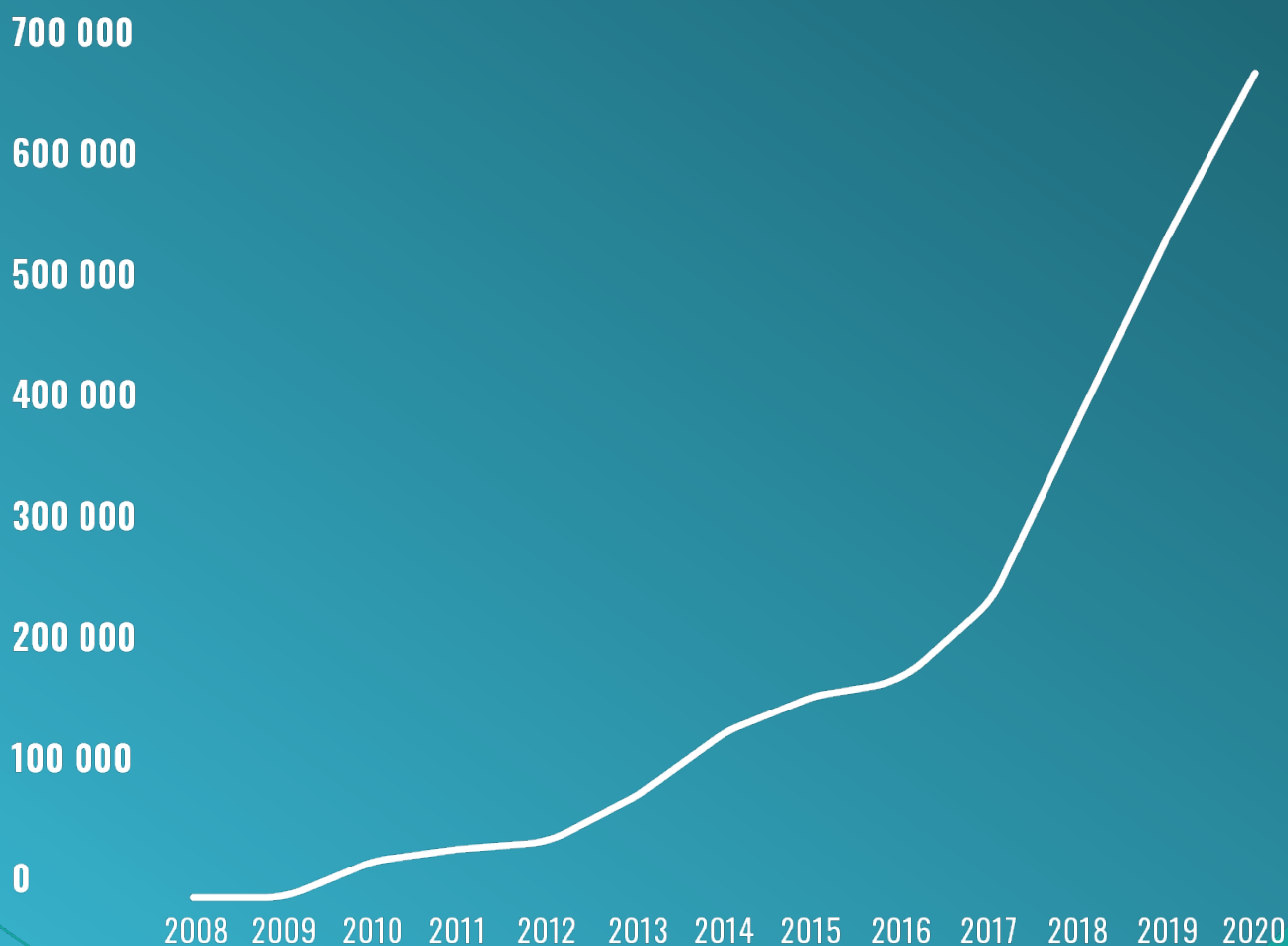
Bästa hälsningar


Johnny Berlic
VD Amido AB (publ)

728 719

DIGITALA NYCKLAR

*Amidos utveckling i antal digitala nycklar i våra system.
Varje digital nyckel är ett abonnemang med en återkommande
intäkter.*

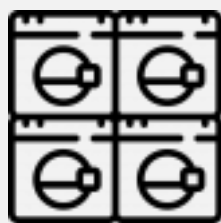


Vi frågade personer boende i hyres- och bostadsrätter frågor relaterade till **digitalisering inom fastighetsbranschen.**



44%

Använder sig idag av en tagg för att komma in i byggnaden



64%

Vill kunna boka tvättstuga från mobilen eller från "mina sidor"



53%

Anser att deras fastighetsbolag inte använder nya tekniska funktioner och lösningar för att bli mer anpassningsbara, moderna, effektiva och pålitliga



Administrera hela ekosystemet, oberoende av underliggande passersystem, av digitala nycklar med en webbaserad plattform.

AKTIE OCH ÄGARE

Ägarförhållanden

Amido AB (publ), org. nr. 556751-8708 är ett publik bolag noterat på Spotlight. Aktiens kortnamn är AMIDO.

Bolagets största aktieägare

En lista på Bolagets största aktieägare så som framräknad av Modular Finance AB, finns på Amidos IR sida på Spotlight:

<https://spotlightstockmarket.com/sv/bolag/irabout?InstrumentId=XSAT00005P3F>

Antal aktier

Amido AB (publ) har 21 348 994 aktier utestående per den 30 juni 2020.




RÖKNING
FÖRBJUDEN

 **PREVENT**
BRAND • SVYD • BEVAKNING
BEVAKAT OMRÅDE
www.preventbevakning.se ☎ 0303-801 50

RISKFAKTORER

Bolagets väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer omfattar såväl verksamhetsrelaterade risker såsom risker relaterade till marknads- och teknikutveckling, patent, konkurrenter och framtida finansiering, som värdepappersrelaterade risker, såsom risker relaterade till aktiekursutveckling, volatilitet och likviditet. En investerare rekommenderas att göra sin egen bedömning av varje riskfaktor och dess betydelse för Bolagets framtida utveckling. Ovan nämnda riskfaktorer är utan rangordning och utan anspråk på att vara

heltäckande. Aktiekursutvecklingen är specifikt kopplad till teckningsoptioner som har getts ut under spridningsemissionen som avslutades i november. Teckningsoptionerna har ett lösenpris på sju (7) kronor per aktie per tre (3) teckningsoptioner. Om Bolagets aktie vid lösenperioden 1-30 april 2021 är över sju kronor per aktie förväntas Bolaget erhålla 10,6 MSEK i rörelsekapital före omkostnader. Är Bolagets aktiekurs lägre kommer sannolikt inga eller väldigt få aktier att tecknas och Bolaget tillförs då ej detta kapital.

Upplysningar om väsentliga händelser efter periodens utgång

- Det har inte skett några väsentliga händelser efter periodens utgång.

Incitamentsprogram

Bolaget har inga aktierelaterade incitamentsprogram.



REDOVISNINGSPRINCIPER

Kvartalsrapporten har upprättats enligt bokföringsnämndens allmänna råd och årsredovisningslagen. I delårsrapporten har samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder använts som i senaste årsredovisning.

Närståendetransaktioner

Inga transaktioner som väsentligen påverkat Bolagets resultat och finansiella ställning har genomförts med närstående under perioden.

Rättvisande bild

Styrelsen har beslutat att ge verkställande direktören mandat att publicera rapporten. Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av Bolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som Bolaget står inför.

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av Bolagets revisorer.



FINANSIELL ÖVERSIKT

Omsättning och resultat

Bolagets omsättning under kvartalet uppgick till 5,4 MSEK (4,1) och aktiverat utvecklingsarbete uppgick till 2 MSEK (0,9). EBITDA uppgick till -0,6 MSEK (0,3) och resultatet före skatt uppgick till -1,2 MSEK (0,1).

Omsättningen för första halvåret uppgick till 11,5 MSEK (7,8) och investeringar i utvecklingsarbete uppgick till 4,4 MSEK (1,8). EBITDA uppgick till -0,2 MSEK (0,6) och resultatet före skatt uppgick till -1,4 MSEK (0,1).

Investeringar och finansiell ställning

Kassaflödet för Bolaget från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet uppgick under kvartalet till -0,7 MSEK (0,2). Kassaflödet från den löpande verksamheten var -0,9 MSEK (-1,5).

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick under samma period till -2 MSEK (-0,9). Från finansieringsverksamheten var kassaflödet 0 MSEK (1,5).

Periodens kassaflöde uppgick till -3 MSEK (-0,9).

Ej kassaflödespåverkande poster i form av avskrivningar uppgick till 0,6 MSEK (0,2).

Balansomslutningen uppgick i periodens slut till 32,4 MSEK (14,5) och soliditeten var 84 procent (63).

Bolaget har ingen checkräkningskredit.

Personal och organisation

Vid periodens utgång fanns 26 (16) personer heltidssysselsatta (både anställda och konsulter) varav 5 kvinnor (3). Bolaget har inte använt sig av permitteringar under perioden utan rekryterat istället.

SMIDIGARE LEVERANS I CORONATIDER

Airmee har det ambitiösa målet att skapa världens hållbaraste och mest miljövänliga leveransupplevelser i städer. Hur bär man sig åt för att uppnå det?

Det har gått bra för Airmee. Förra året levererades hundratusentals paket genom deras plattform och med förändrade köpbeteenden som kommit i Coronapandemins fotspår så har leveranserna i år ökat med flera hundra procent.

Jonathan Svensson, du är Head of Logistics Development på Airmee, det är bråda dagar nu förstår vi.

– Ja, trycket har ökat enormt men tack vare vår tekniska plattform så har det gått snabbt för fler logistik leverantörer att ansluta sig till oss för att möta den ökade efterfrågan på paketterleveranser.

Logistikbranschen är känd för att ha lövtunna marginaler, så effektiviteten är väl extremt viktigt för er?

– Det stämmer bra. Men för oss så går effektivitet, hållbarhet och miljö, hand i hand. Beroende på vilken rutt man tar så kan det påverka bränsleåtgången rejält eller tidsåtgången när man hamnar i en kö. Om ett paket inte kan levereras så har det påverkat hållbarheten negativt, då en ny utkörning kommer behövas.

Fastighetsägarna vill också minska trafikträngseln som för med sig buller och avgaser och här är transporter en stor del. För att leverera världens hållbaraste leverans så är det viktigt för oss att hela tiden utveckla vår plattform för att optimera dessa och andra faktorer.

Ni använder nu samma teknologi som räddningstjänsten för att kunna öppna bommar och entréer vid leveranser.

– Ja, bommar och dörrar är fysiska hinder för själva leveransen. Vi behöver komma igenom dem. För budet tar det tid att ringa på porttelefoner och ibland är det upptaget på dessa. Så dels tar det alltid lite extra tid och ibland kommer de helt enkelt inte in, då blir det en bomkörning. Det är sällan som en kund vill att man lämnar paketet utanför entrédörren.

Hur fungerar det?

– När någon beställer ett paket så kan de ange portkod om de har en i vår spårningssida som vi aviseras via SMS. Men för att ytterligare minska på antalet bomleveranser så använder vi nu en tjänst från Amido som gör att vi själva kan generera digitala nycklar, som portkoder, som gäller för just för den aktuella leveransen.

Det gör det säkert för fastighetsägarna och deras kunder eftersom vi kan göra snabbare och säkrare leveranser. Så fort vi kommit igenom entrén så går det mycket bättre att lämna ett paket utanför ytterdörren.

Vad gillar du med Amidos lösning?

– Det är så enkelt. Vi behövde inte göra mycket och för buden så kommer portkoden helt sömlöst in i det gränssnitt de är vana vid. Inget extra behövdes. Vi blir ytterligare lite bättre med detta och kommer ett steg närmare världens mest hållbara leveranser, avslutar Jonathan.

Bolagets resultaträkning

	2020	2019	2020	2019	2019
RÖRELSENS INTÄKTER (KSEK)	April - juni	April - juni	Januari - juni	Januari - juni	Januari - december
Nettoomsättning	3 370	3 110	7 145	5 898	12 342
Aktiverat arbete för egen räkning	2 000	900	4 376	1 800	5 989
Övriga rörelseintäkter	17	47	18	133	193
SUMMA RÖRELSENS INTÄKTER	5387	4 057	11 539	7 831	18 524
RÖRELSENS KOSTNADER					
Råvaror och förnödenheter	95	37	199	141	473
Övriga externa kostnader	2 711	1 601	5 347	3 027	7 603
Personalkostnader	3 191	2 103	6 156	4 047	8 726
Avskrivningar	630	239	1 230	-479	1 206
Övriga rörelsekostnader	0	0	5	0	7
Finansiella poster	8	9	14	17	93
SUMMA RÖRELSENS KOSTNADER	6 634	3 989	12 951	7 711	18 108
PERIODENS RESULTAT FÖRE SKATT	-1 247	68	-1 412	120	417

Observera att summering kan avvika med 1 till följd av avrundningar.

Bolagets balansräkning

	2020	2019	2019
TILLGÅNGAR KSEK	Juni	Juni	December
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	13 440	6 803	10 265
Materiella anläggningstillgångar	326	0	0
Summa anläggningstillgångar	13 766	6 803	10 265
Omsättningstillgångar			
Varulager m.m.	97	220	97
Kortfristiga fordringar	2 786	3 085	4 664
Kassa och bank	15 767	4 380	19 460
Summa omsättningstillgångar	18 649	7 685	24 625
SUMMA TILLGÅNGAR	32 415	14 488	34 486
EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER			
Eget kapital	27 363	9 122	28 775
Långfristiga skulder	244	787	325
Kortfristiga skulder	4 808	4 579	5 386
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	32 415	14 488	34 486

Observera att summering kan avvika med 1 till följd av avrundningar.

Ställda säkerheter

Företagsinteckningar 1 570 000 kr

Aktiekapitalet

består av 21 348 994 aktier med kvotvärde om 0,034

Bolagets kassaflödesanalys

KSEK	2020 April - juni	2019 April - juni	2020 Januari - juni	2019 Januari - juni	2019 Januari - december
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-717	232	-606	282	2 299
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-927	-1 537	1 118	376	1 624
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2 000	-900	-4 731	-1 800	-3 312
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-41	1 547	-81	1 504	4 127
Periodens kassaflöde	-2 968	-890	-3 694	80	2 439
Likvida medel vid periodens början	18 735	5 270	19 460	4 300	1 861
Likvida medel vid periodens slut	15 767	4 380	15 767	4 380	4 300
Ej kassaflödespåverkande poster					
Avskrivningar	630	239	1 230	479	1 201
Summa	630	239	1 230	479	1 201

Observera att summering kan avvika med 1 till följd av avrundningar.

DEFINITIONER

NRR

Net Revenue Retention. Används för att mäta hur intäktsförändringen till Bolagets kunder förändrats. Om intäkterna är oförändrade så blir $NRR = 100\%$ medan om intäkterna från kunderna ökar för att de köper mer av samma, tilläggstjänster och/eller prishöjningar så ökar NRR om inte kunderna samtidigt avslutar tjänster. $NRR = (ARR \text{ i början av perioden} - ARR \text{ kundavhopp under perioden} + \text{uppgraderingar} + \text{nya tjänster} + \text{prishöjningar} + \text{merförsäljning}) / ARR \text{ i början av perioden}$.

ARR

Annually Recurring Revenue. Förväntade intäkterna de närmaste tolv månaderna baserat på antalet återkommande intäkter i slutet av perioden. Bolaget adderar inte på med en uppskattning av nyförsäljning under den kommande tolv månadersperioden och kundtappet bedöms negligerbart.

Digitala nycklar

En digital nyckel är ett medium som t.ex. en tagg, kort, mobiltelefon, med vilken du kan identifiera dig för t.ex. en dörrläsare och bli insläppt. Amidos tjänst kan tilldela behörigheter till digitala nycklar och varje digital nyckel får i Bolagets affärsmodell ett abonnemang.

Abonnemang

En abonnemangstjänst tecknad av en kund som genererar återkommande intäkter. Används ofta synonymt med Bolagets vanligast abonnemang för Digitala nycklar.

LTV

Life Time Value (LTV). Används för att uppskatta värdet på ingångna abonnemang enligt formeln $(\text{Intäkter} - \text{kostnader}) \times \text{genomsnittslivslängd}$.

LTV Abonnemangsstocksvärde

Livstidsvärdet för abonnemangen multiplicerat med antalet abonnemang.

Genomsnittslivslängd

Över tid behåller Bolaget sina kunder och dess abonnemang över en genomsnittstid. Denna tid beräknas regelbundet baserat på den årliga behållningsgraden enligt formeln $\text{Behållningsgrad} / (1 - \text{Behållningsgrad}) \leq 200/12$. En genomsnittslivslängd för ett abonnemang är maximalt satt till 200 månader även formeln ger ett högre värde.

Behållningsgrad

Beräkning på hur stor andel av Bolagets kunder viktat för antal abonnemang som är kvar som kund ett år till nästa. Beräknas enligt formeln $((\text{Aktiva kunders antal abonnemang}) - (\text{Avslutade kundrelationers antal abonnemang})) / (\text{Aktiva kunders antal abonnemang})$.

I de fall inga kundavhopp skett under mätperioden så används en längre mätperiod och genomsnittet på behållningsgraden använts som årets behållningsgrad.

Leveranspipeline

Uppskattat totalt antal abonnemang som ska driftsättas hos kunder med nya avtal (driftsättningskunder) och befintliga kunders förväntade driftsättningar de närmaste tolv månaderna (nyproduktion och förvärv). Redovisas som antal digitala nycklar i ett intervall eller som den siffra som skulle vara lägst i ett intervall. Beroende på vilka driftsättningskunder som befinner sig i leveranspipelinen kan osäkerheten och mörkertalet variera väsentligt.

Nettoomsättning

Återkommande intäkter och engångsintäkter exklusive aktiveringar och övriga rörelseintäkter.

Omsättning/Rörelsens intäkter

Alla intäkter. Nettoomsättning inklusive aktiveringar och övriga rörelseintäkter.

Finansiell kalender

2020-11-13 Q3 rapport
2021-03-01 Bokslutskommuniké 2020



För ytterligare information Amido

Johnny Berlic, VD

johnny@amido.se

www.amido.se

031 719 20 70