



Q3

DELÅRSRAPPORT
Juli- Sep 2020

AMIDO AB (PUBL)
556751-8708

PERIODEN I SAMMANDRAG

En högre växel

Tempot ökade rejält under tredje kvartalet på driftsättningsfronten. Intäkterna därifrån ökade med 72 procent jämfört med föregående år och med 47 procent jämfört med andra kvartalet. Trots detta är leveranskön större i slutet av kvartalet än den var i början.

Tillväxten fortsätter, 25-75 procent uppåt på de flesta områden men vad som är riktigt glädjande är att ambulanspersonal i SOS Alarms pilot i Växjö nu regelbundet kommer snabbare fram till nödställda. Detta kommer rädda liv.

1 juli – 30 september 2020

- Omsättningen uppgick till 5,1 MSEK (3,4).
- Aktiverat arbete uppgick till 2 MSEK (0,9).
- Rörelseresultatet (EBITDA) uppgick till 0,1 MSEK (-0,5).
- Resultatet före skatt uppgick till -0,4 MSEK (-0,8).
- Antalet digitala nycklar ökade till 750 980 (651 153).
- LTV* Abonnemangsstockvärde 135,2 MSEK (108,1).
- NRR* 123% (141%).

*För definitioner se sidan 18.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

- SOS Alarm, Region Kronoberg och Växjö kommun har startat en pilot för ambulanser i Växjö.
- Ramavtal tecknat med SJ AB samt två fastighetsbolag.
- "Passersystem som en tjänst" lanserat riktat till partners som installatörer där ett första avtal har tecknats.

FÖRSÄLJNING OCH RESULTAT

Försäljning och resultat i sammandrag (KSEK)	2020	2019	2020	2019	2019
	Juli - september	Juli - september	Januari - september	Januari - september	Januari - december
SUMMA RÖRELSENS INTÄKTER	5 084	3 381	16 623	11 212	18 524
SUMMA RÖRELSENS KOSTNADER	5 533	4 138	18 484	11 849	18 108
PERIODENS RESULTAT FÖRE SKATT	-449	-756	-1 861	-637	417
Antal digitala nycklar vid periodens utgång	750 980	651 153	750 980	651 153	683 089

Observera att summering kan avvika med 1 till följd av avrundningar.

VD ORDET



"Med trekvartsmiljon digitala nycklar har vi en stark position. Utan Alliera ligger du efter konkurrenterna i din digitaliseringsresa."

När vi blickade framåt i andra kvartalet var en av frågorna om fastighetsbolagen skulle återuppta investeringarna. Nu har vi svaret.

Omsättning under kvartalet ökade med 50 procent till 5,1 miljoner (3,4). Försäljningen exklusive aktiveringar blev 3,1 miljoner (2,5).

De viktiga SaaS intäkterna från vår huvudtjänst ökade med 33 procent och återkommande intäkter stod för 76 procent av Bolagets nettoomsättning.

Återkommande intäkter som andel av engångsintäkter varierar kvartal till kvartal och trenden är tydlig; våra återkommande intäkter blir en allt större del av den totala affären.

EBITDA vände till ett positivt utfall på 0,1 miljoner (-0,5) med ett resultat före skatt på -0,4 miljoner (-0,8).

Andra kvartalet var frågan om den avvaktande hållningen skulle fortsätta in i tredje kvartalet. Svaret; investeringstakten kom tillbaka med råge.

De första nio månaderna ökade rörelsens intäkter med 48 procent till 16,6 miljoner (11,2). Resultatet hittills i år är -1,9 miljoner (-0,6) vilket är bättre än planerat, delvis på grund av mindre utgifter när Covid har ställt in mässor och andra aktiviteter.

Affärer

Försäljningsarbetet har fortsatt och vi har fått hälsa nya kunder välkomna samtidigt som vi passerade trekvartsmiljon digitala nycklar. Den som ännu inte har med oss i sin digitaliseringsresa ligger efter och gör det svårare för sig själv.

Frukten av mycket arbete som skett under året och kvartalet mognade strax efter periodens avslut.

1. Piloten med SOS Alarm i Växjö där ambulanspersonal nu kommer in genom de flesta av alla passersystem i staden.

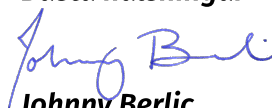
2. Ramavtal med SJ AB. Det innebär inte en större mängd digitala nycklar men väl etablering i Norge och Danmark. SJ sällar sig till en grupp kunder vi har med mycket höga säkerhetskrav.

3. Vi lanserade vi en ny tjänst och ett samarbete med Monitor Larm. Amido erbjuder passersystem som en tjänst till installatörer och andra som enkelt och säkert vill ge sina kunder ett "passersystem som en tjänst" erbjudande.

Framåt in i vintern så tror vi på en fortsatt osäker situation då Covid sannolikt ökar igen. Leveranserna under tredje kvartalet blev 72 procent högre än förra året men trots det så finns nu fler fastigheter som väntar på installation, än vi hade när kvartalet började.

Vi fortsätter att förespråka öppenhet och samarbeten i Proptech-branschen och vi hoppas allt fler kommer ta fördel av detta vilket skapar ett allt större och bättre ekosystem för våra kunder.

Bästa hälsningar


Johnny Berlic
VD Amido AB (publ)



AMBULANSER FÅR ENKLARE TILLTRÄDE TILL FASTIGHETER VID LARM

SOS Alarm har utvecklat Smart passage, en tjänst som möjliggör snabbare insatser för blåljusaktörer genom digitala nycklar som ger direkt tillgång till den fastighet ett 112-samtal kommer ifrån. Smart passage har sedan tidigare funnits främst för räddningstjänsten och Region Kronoberg är nu först ut att testa tjänsten för ambulans i ett pilotprojekt.

– Vid ambulansutryckningar kan varje sekund vara livsavgörande. Genom att ansluta fastigheten till Smart passage kan insatstiden minska avsevärt, säger Malin Cohn, tjänsteutvecklare på SOS Alarm.

Vid larm om ett akut vårdbehov eller en olycka åker ambulans till platsen. SOS Alarm efterfrågar information om exempelvis portkoder i fastigheter för att ambulanspersonalen ska kunna ta sig in i snabbt.

Ofta försvåras dock inpassering av olika anledningar, till exempel att portkod saknas eller att den drabbade personen inte kan lämna nödvändiga uppgifter. Det kan leda till att hjälpinsatsen försenas på grund av att ambulanspersonalen inte kan komma in till patienten.

Smart passage är en ny tjänst från SOS Alarm som förser blåljusaktörer med digitala behörigheter till fastigheter vid larm. Tjänsten är framtagen i samarbete med Swedlock AB och Amido AB som tillhandahåller smarta nycklar och behörighetshanteringssystem.

Region Kronoberg är nu första region att testa Smart passage för ambulansen.

– Vi tror att det här kan ge hälsovinster och till och med rädda liv. Tiden från larm till att ambulansen är på plats är ofta kritisk. Smart passage kappar värdefulla sekunder på utryckning och transport, säger Roland Gustbée (M), ordförande i Region Kronobergs hälso- och sjukvårdsnämnd.

Även Växjöbostäder samt Växjö Kommun deltar i piloten som beräknas pågå i fyra månader.

Så fungerar Smart passage

Smart passage bygger på att blåljusaktörens fordon är utrustade med teknik som möjliggör digital inpassering och att fastigheterna är uppkopplade mot Smart passage genom befintligt passersystem eller genom installation av smarta lås.

När ett 112-samtal inkommer tilldelas blåljusresursen automatiskt behörighet till den fastighet där den hjälpsökande befinner sig. I det uttryckande fordonet finns en blipp och en digital nyckel som tilldelas behörighet för inpassering. Blåljusaktörens behörighet till fastigheten är endast aktiv under insatstiden.

AKTIE OCH ÄGARE

Ägarförhållanden

Amido AB (publ), org. nr. 556751-8708 är ett publik bolag noterat på Spotlight. Aktiens kortnamn är AMIDO.

Bolagets största aktieägare

En lista på Bolagets största aktieägare så som framräknad av Modular Finance AB, finns på Amidos IR sida på Spotlight:

<https://spotlightstockmarket.com/sv/bolag/irabout?InstrumentId=XSAT00005P3F>

Antal aktier

Amido AB (publ) har 21 348 994 aktier utestående per den 30 september 2020.

Topp 7 investeringar boende vill se

#1	Smarta lås	23%
#2	Smart belysning	21%
#3	Smart porttelefon	20%
#4	Digital bokning av tvättstugan	20%
#5	Digital info tavlor	15%
#6	Boendeapp	14%
#7	Digitala soprum	10%

Vi jobbar inte med smart belysning men resten hjälper vi våra kunder med.



**Det smarta valet i en fastighets
digitalisering.**




RÖKNING
FÖRBJUDEN

 **PREVENT**
BRAND - SVYDD - BEVAKNING
BEVAKAT OMRÅDE
www.preventbevakning.se ☎ 0303-801 50

RISKFAKTORER

Bolagets väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer omfattar såväl verksamhetsrelaterade risker såsom risker relaterade till marknads- och teknikutveckling, patent, konkurrenter och framtida finansiering, som värdepappersrelaterade risker, såsom risker relaterade till aktiekursutveckling, volatilitet och likviditet. En investerare rekommenderas att göra sin egen bedömning av varje riskfaktor och dess betydelse för Bolagets framtida utveckling. Ovan nämnda riskfaktorer är utan rangordning och utan anspråk på att vara

heltäckande. Aktiekursutvecklingen är specifikt kopplad till teckningsoptioner som har getts ut under spridningsemissionen som avslutades i november. Teckningsoptionerna har ett lösenpris på sju (7) kronor per aktie per tre (3) teckningsoptioner. Om Bolagets aktie vid lösenperioden 1-30 april 2021 är över sju kronor per aktie förväntas Bolaget erhålla 10,6 MSEK i rörelsekapital före omkostnader. Är Bolagets aktiekurs lägre kommer sannolikt inga eller väldigt få aktier att tecknas och Bolaget tillförs då ej detta kapital.

Upplysningar om väsentliga händelser efter periodens utgång

- SOS Alarm och Växjö kommun gör en pilot med Region Kronoberg i Växjö. Omfattningen är runt tretusen digital lås.
- Passersystem som en tjänst (ACaaS) för installatörer lanserad med Monitor Larm som första partner.
- Tecknat ramavtal med SJ AB som blir ett led i internationaliseringen då det planeras installeras i Norge och Danmark också.
- Två nya ramavtal med fastighetsbolag.

Incitamentsprogram

Bolaget har inga aktierelaterade incitamentsprogram.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Kvartalsrapporten har upprättats enligt K3 och bokföringsnämndens allmänna råd och årsredovisningslagen. I delårsrapporten har samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder använts som i senaste årsredovisning.

Närståendetransaktioner

Inga transaktioner som väsentligen påverkat Bolagets resultat och finansiella ställning har genomförts med närstående under perioden.

Rättvisande bild

Styrelsen har beslutat att ge verkställande direktören mandat att publicera rapporten. Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av Bolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som Bolaget står inför.

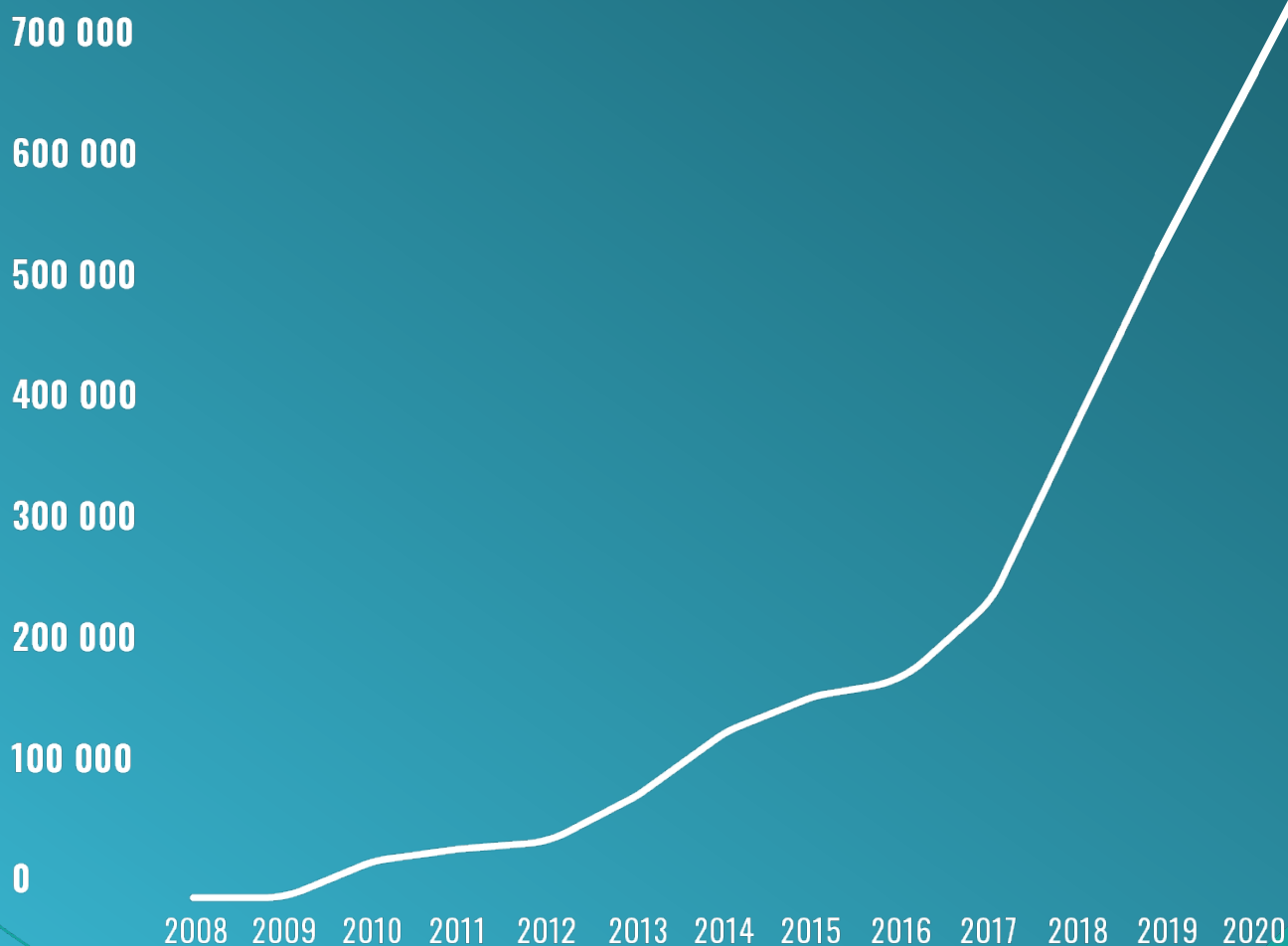
Denna rapport har inte varit föremål för granskning av Bolagets revisorer.



750 980

DIGITALA NYCKLAR

*Amidos utveckling i antal digitala nycklar i våra system.
Varje digital nyckel är ett abonnemang med en återkommande
intäkt.*



Bli inte tagen gisslan. Äg din data.

Av: Andreas Selstam,
medgrundare och produktägare
Amido AB

*”En otroligt viktig fråga när man upphandlar ett system eller väljer en leverantör och dess system är att ta reda på vem som äger datan som genereras och framförallt **hur du kommer åt den!**”*



Jag byggde mig själv ett hus för många år sedan, ett fint litet hus av trä där jag och frun flyttade in innan vi skaffade familj. Jag var förutseende nog att dra nätverkskablar genom hela huset och såg till att möjligheten att vara uppkopplad överallt i huset fanns. Det är ett val jag aldrig har ångrat.

Men hur ser det ut i din fastighet?

Äger du ett större hus med många boende i?

Vilka system använder du för att ha koll på din troligen rätt stora investering?

En sak man ofta missar. Vem äger datan?

Läs hela Andreas artikel på

<https://www.amido.se/blog/ag-din-data/>

FINANSIELL ÖVERSIKT

Omsättning och resultat

Bolagets omsättning under kvartalet uppgick till 5,1 MSEK (3,4) och aktiverat utvecklingsarbete uppgick till 2 MSEK (0,9). EBITDA uppgick till 0,1 MSEK (-0,5) och resultatet före skatt uppgick till -0,4 MSEK (-0,8).

Omsättningen för de första nio månaderna uppgick till 16,6 MSEK (11,2) och investeringar i utvecklingsarbete uppgick till 6,4 MSEK (2,7). EBITDA uppgick till 0 MSEK (0,1) och resultatet före skatt uppgick till -1,9 MSEK (-0,6).

Investeringar och finansiell ställning

Kassaflödet för Bolaget från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet uppgick under kvartalet till 0,1 MSEK (-0,6). Kassaflödet från den löpande verksamheten var -0,3 MSEK (-0,4).

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick under samma period till -2 MSEK (-0,9). Från finansieringsverksamheten var kassaflödet 0 MSEK (0).

Periodens kassaflöde uppgick till -2,4 MSEK (-1,4).

Ej kassaflödespåverkande poster i form av avskrivningar uppgick till 0,6 MSEK (0,2).

Under perioden har Bolaget gjort kortfristiga placeringar i avkastningsgenererande tillgångar vilket omdisponerat omsättningstillgångar från kassa och bank till kortfristiga fordringar.

Balansomslutningen uppgick i periodens slut till 31,4 MSEK (12,4) och soliditeten var 86 procent (67).

Bolaget har ingen checkräkningskredit.

Personal och organisation

Vid periodens utgång fanns 26 (16) personer heltidssysselsatta (både anställda och konsulter) varav 5 kvinnor (3).

Bolagets resultaträkning

	2020	2019	2020	2019	2019
RÖRELSENS INTÄKTER (KSEK)	Juli - september	Juli - september	Januari - september	Januari - september	Januari - december
Nettoomsättning	3 044	2 441	10 189	8 338	12 342
Aktiverat arbete för egen räkning	2 000	900	6 376	2 700	5 989
Övriga rörelseintäkter	40	41	57	174	193
SUMMA RÖRELSENS INTÄKTER	5 084	3 381	16 623	11 212	18 524
RÖRELSENS KOSTNADER					
Råvaror och förnödenheter	101	77	299	217	473
Övriga externa kostnader	2 253	2 232	7 600	5 259	7 603
Personalkostnader	2 602	1 583	8 758	5 630	8 726
Avskrivningar	630	239	1 860	718	1 206
Övriga rörelsekostnader	0	0	5	0	7
Finansiella poster	-53	7	-39	24	93
SUMMA RÖRELSENS KOSTNADER	5 533	4 138	18 484	11 849	18 108
PERIODENS RESULTAT FÖRE SKATT	-449	-756	-1 861	-637	417

Observera att summering kan avvika med 1 till följd av avrundningar.

Bolagets balansräkning

	2020	2019	2019
TILLGÅNGAR KSEK	September	September	December
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	14 839	7 464	10 265
Materiella anläggningstillgångar	296	0	0
Summa anläggningstillgångar	15 136	7 464	10 265
Omsättningstillgångar			
Varulager m.m.	79	220	97
Kortfristiga fordringar	10 703	1 760	4 664
Kassa och bank	5 444	3 020	19 460
Summa omsättningstillgångar	16 225	5 000	24 221
SUMMA TILLGÅNGAR	31 361	12 464	34 486
EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER			
Eget kapital	26 914	8 365	28 775
Långfristiga skulder	203	787	325
Kortfristiga skulder	4 244	3 311	5 386
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	31 361	12 464	34 486

Observera att summering kan avvika med 1 till följd av avrundningar.

Bolagets kassaflödesanalys

KSEK	2020	2019	2020	2019	2019
	Juli - september	Juli - september	Januari - september	Januari - september	Januari - december
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	81	-592	-525	-311	1 156
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-313	-417	806	-48	366
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2 000	-900	-6 731	-2 700	-5 989
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-41	-43	-122	1 468	20 783
Periodens kassaflöde	-2 353	-1 360	-6 047	-1 280	15 161
Likvida medel vid periodens början	15 767	4 380	19 460	4 300	4 300
Likvida medel vid periodens slut	13 414	3 020	13 414	3 020	19 460
Ej kassaflödespåverkande poster					
Avskrivningar	630	239	1 860	718	1 206
Summa	630	239	1 860	718	1 206

Observera att summering kan avvika med 1 till följd av avrundningar.

Ställda säkerheter

Företagsinteckningar 1 570 000 kr

Aktiekapitalet

består av 21 348 994 aktier med kvotvärde om 0,034

OM AMIDO

AFFÄRSIDÉ

Amido säljer mjukvara för passersystemsadministration som en tjänst. Med Amidos egenutvecklade programvara säljs tjänsten som samlar all data om kundens digitala nycklar och alla personer som har behörighet att använda dem. Tjänsten gör det enkelt att sköta den digitala nyckelhanteringen och Bolagets öppna plattform gör att data kan delas mellan kundens system för att automatisera och uppnå effektivitetsvinster.

Med Amidos lösning Distributed Access eXchange **DAX** kan allt från budfirmor till räddningstjänst få tillträde till fastigheter anslutan till DAX när de har en leverans eller olyckan är framme och en uttryckning sker.

VISION

Amido vill skapa en enkel och säker valfrihet för alla passersystemsägare.

Amido uppnår detta genom att processa kundernas data för passersystem och förenkla deras hantering av den för att säkerställa att varje person kommer in endast där och då de har behörighet.

Amido ser en framtid där alla som behöver och får ha tillträde till en plats ska få detta enkelt, automatiserat och säkert.

**DIGITAL KEY'S
MADE SIMPLE**

DEFINITIONER

NRR

Net Revenue Retention. Används för att mäta hur intäktsförändringen till Bolagets kunder förändrats. Om intäkterna är oförändrade så blir NRR = 100% medan om intäkterna från kunderna ökar för att de köper mer av samma, tilläggstjänster och/eller prishöjningar så ökar NRR om inte kunderna samtidigt avslutar tjänster. $NRR = (ARR \text{ i början av perioden} - ARR \text{ kundavhopp under perioden} + \text{uppgraderingar} + \text{nya tjänster} + \text{prishöjningar} + \text{merförsäljning}) / ARR \text{ i början av perioden}$.

ARR

Annually Recurring Revenue. Förväntade intäkterna de närmaste tolv månaderna baserat på antalet återkommande intäkter i slutet av perioden. Bolaget adderar inte på med en uppskattning av nyförsäljning under den kommande tolv månadersperioden och kundtappet bedöms negligerbart.

Digitala nycklar

En digital nyckel är ett medium som t.ex. en tagg, kort, mobiltelefon, med vilken du kan identifiera dig för t.ex. en dörrläsare och bli insläppt. Amidos tjänst kan tilldela behörigheter till digitala nycklar och varje digital nyckel får i Bolagets affärsmodell ett abonnemang.

Abonnemang

En abonnemangstjänst tecknad av en kund som genererar återkommande intäkter. Används ofta synonymt med Bolagets vanligast abonnemang för Digitala nycklar

LTV

Life Time Value (LTV). Används för att uppskatta värdet på ingångna abonnemang enligt formeln $(\text{Intäkter} - \text{kostnader}) \times \text{genomsnittslivslängd}$.

LTV Abonnemangsstocksvärde

Livstidsvärdet för abonnemangen multiplicerat med antalet abonnemang.

Genomsnittslivslängd

Över tid behåller Bolaget sina kunder och dess abonnemang över en genomsnittstid. Denna tid beräknas regelbundet baserat på den årliga behållningsgraden enligt formeln $\text{Behållningsgrad} / (1 - \text{Behållningsgrad}) \leq 200 / 12$. En genomsnittslivslängd för ett abonnemang är maximalt satt till 200 månader även formeln ger ett högre värde.

Behållningsgrad

Beräkning på hur stor andel av Bolagets kunder viktat för antal abonnemang som är kvar som kund ett år till nästa. Beräknas enligt formeln $(\text{Aktiva kunders antal abonnemang} - (\text{Avslutade kundrelationers antal abonnemang})) / (\text{Aktiva kunders antal abonnemang})$.

I de fall inga kundavhopp skett under mätperioden så används en längre mätperiod och genomsnittet på behållningsgraden använts som årets behållningsgrad.

Leveranspipeline

Uppskattat totalt antal abonnemang som ska driftsättas hos kunder med nya avtal (driftsättningskunder) och befintliga kunders förväntade driftsättningar de närmaste tolv månaderna (nyproduktion och förvärv). Redovisas som antal digitala nycklar i ett intervall eller som den siffra som skulle vara lägst i ett intervall. Beroende på vilka driftsättningskunder som befinner sig i leveranspipelinen kan osäkerheten och mörkertalet variera väsentligt.

Nettoomsättning

Återkommande intäkter och engångsintäkter exklusive aktiveringar och övriga rörelseintäkter.

Omsättning/Rörelsens intäkter

Alla intäkter. Nettoomsättning inklusive aktiveringar och övriga rörelseintäkter.

Finansiell kalender

2021-03-01 Bokslutskommuniké 2020
2021-03-26 Årsredovisning



För ytterligare information Amido

Johnny Berlic, VD

johnny@amido.se

www.amido.se

031 719 20 70